

PRESSEMITTEILUNG GESCHÄFTSFRAUENANLASS

"KARRIEREFRAUEN SIND EINZEL-, MUSTER-, GLÜCKS-, AUSNAHME- ODER UNFÄLLE"

AM GESCHÄFTSFRAUENANLASS DER SCHWYZER KANTONALBANK VOM 12. NOVEMBER 2009 FÜHRTE DR. REGULA STÄMPFLI MIT EINER HUMORVOLLEN TOUR D'HORIZON DURCH DEN ABEND UND KLÄRTE FRAGEN ZU GERECHTIGKEIT, GLEICHHEIT UND DEMOKRATIE.

ÜBER 140 GESCHÄFTSFRAUEN FOLGTEN DER EINLADUNG DER SCHWYZER KANTONALBANK IN DEN WALDSTÄTTERHOF IN BRUNNEN ZUM REFERAT VON DR. REGULA STÄMPFLI. DIE DOZENTIN LEHRT IN DER SCHWEIZ, DEUTSCHLAND UND FRANKREICH AN DIVERSEN BILDUNGSINSTITUTEN POLITIK, GESCHICHTE SOWIE POLITISCHE PHILOSOPHIE UND IST AUS PRESSE UND FERNSEHEN ALS SCHARFZÜNGIGE ANALYTIKERN BEKANNT.

AUF EINE SEHR SCHWUNG- UND ANREGUNGSVOLLE ART VERDEUTLICHTE DR. STÄMPFLI, DASS ES NICHTS "UNWIRKLICHERES GIBT ALS DIE MEDIALE WIRKLICHKEIT" UND DASS FOLGLICH FRAUEN IN DER GESELLSCHAFT (VON BEIDEN GESCHLECHTERN) VÖLLIG VERZERRTE WAHGENOMMEN WERDEN. UND DIES EBEN NICHT ZULETZT AUGRUND DER MECHANISMEN DER HEUTIGEN MEDIENGESELLSCHAFT. AUFMERKSAMKEIT IST EIN KNAPPES GUT, NACHRICHTENWERTE FÜR MEDIEN SIND NICHT MEHR KOMPETENZ, WISSENSCHAFTLICHE AUSSAGEN, SONDERN FRISUR, KÖRPERGRÖSSE ETC. ES ZÄHLEN "IMAGES, KLISCHEES STATT WIRKLICHKEIT". DIE REFERENTIN ZEIGTE EINDRÜCKLICHE RESULTATE IHRER UNTERSUCHUNG

"WESHALB DIE MEDIEN DIE MENSCHEN VERDUMMEN, VERSTUMMEN UND WANN SIE SIE ALLENFALLS DEMOKRATISIEREN". IM BEZUG AUF FRAUEN KÖNNTE DIES DER FALL WERDEN, WENN SIE "NICHT NUR AUS AUSNAHMEN, MUSTER, EINZEL, SONDERN ALS NORMALITÄT" SICHTBAR WERDEN.

BEIM ANSCHLIESSENDEN APÉRO WURDEN WEITERE SPANNENDE DISKUSSIONEN ZWISCHEN FRAU DR. REGULA STÄMPFLI UND DEN GESCHÄFTSFRAUEN ÜBER POLITIK, MEDIEN UND KULTUR GEFÜHRT.

DIE WORTZITATE STAMMEN ALLESAMT VON REGULA, STÄMPFLI (2008): DIE MACHT DES RICHTIGEN FRISEURS, BRÜSSEL.

