



Schweizer Werbung SW
Publicité Suisse PS

Pubblicità Svizzera PS
Swiss Advertising SA

((Medienmitteilung Schweizer Werbung SW, Dachorganisation der kommerziellen Kommunikation))

Kommunikatorin des Monats Juni:

Dr. Regula Stämpfli, Politologin

Anlässlich der Diplomfeier vom 25. Juni für die neuen Kommunikationsplanerinnen und Kommunikationsplaner sagte der Präsident der Prüfungskommission, Urs Schneider, SW-Vorstandsmitglied und Inhaber der Mediaschneider AG, «Die Zukunft der Kommunikation ist weiblich.» Schneider bezog dies auf die Tatsache, dass dieses Jahr über 80 Prozent der Absolvierenden dieser «wichtigen Berufsprüfung» Frauen waren.

Nun, auch die Ernennung «Kommunikatorin des Monats» der Schweizer Werbung SW deutet darauf hin: Im Monat April war es Bundespräsidentin Doris Leuthard. Diesen Monat nun wird die Politologin, Buchautorin und Philosophin Frau Dr. Regula Stämpfli «Kommunikatorin des Monats» der Schweizer Werbung SW.

Der Grund hierfür ist einfach und damit klar: Dr. Regula Stämpfli ist wahrhaftig aus Überzeugung. Sie will sich nicht beliebt machen, sondern spricht Dinge an, die ihr ungerecht erscheinen. Sachverhalte, die in den Medien, von Politikern oder selbsternannten Experten falsch oder einseitig analysiert und kommentiert werden. Und zwar allen Widerständen zum Trotz. Sie nimmt in Kauf, dass auf Grund ihrer Wahrhaftigkeit (Medien-)Kampagnen gegen sie gefahren werden. Warum eigentlich? «Weil ich gar nicht anders kann, als für die Gerechtigkeit einzustehen», wie sie kürzlich an einer Veranstaltung des Zürcher Werbeclubs sagte.

Wahrhaftigkeit ist wohl das edelste Motiv für gute und nachhaltige Kommunikation. Wohl der wichtigste Grund, sich überhaupt zu etwas zu äussern. Und auch wenn man in der Sache nicht immer mit dieser wachen und klugen Frau einverstanden sein muss; diese Tatsache ist aus kommunikativer Sicht allemal zu estimieren, weshalb sie unsere Kommunikatorin des Monats Juni ist.

<http://www.regulastaempfli.ch/>

Urs Schnider, Beauftragter Kommunikator SW