



Projekt REALITY «CHECK»: SEXISMUS IN DER WERBUNG
Führung durch die Ausstellung mit anschliessender Diskussion

Projekt REALITY <CHECK>: SEXISMUS IN DER WERBUNG

REALITY <CHECK> ist ein Projekt gegen Sexismus und Stereotypen und für mehr Vielfalt von Geschlechterrollen in der Werbung. Kernmassnahme war ein Wettbewerb für Auszubildende und Studierende. In einer Ausstellung in Basel und Bern werden nun die 21 Wettbewerbsbeiträge zum Thema «Sexismus in der Werbung» vorgestellt.

Der Sektor Visuelle Kommunikation lädt zu einer Führung durch die Ausstellung mit anschliessender Diskussion ein.

comedia unterstützt das Projekt REALITY <CHECK>.

Informationen zur Ausstellung:
www.realitycheck.ch

Impuls Basel

Montag, 23. November 2009, 17.30 Uhr (Einlass 17.00 Uhr)
Connect Café, Unternehmen Mitte, Gerbergasse 30, Basel
Wegbeschreibung: siehe www.mitte.ch/kontakte/



PROGRAMM

Führung durch die Ausstellung

Statement aus der Sicht der Jury

Dr. Regula Stämpfli, Politologin, Dozentin, Autorin,
Brüssel/Bern

Statement aus der Sicht des Gestalters

Lukas Hartmann, Gestalter, TM-Redaktor, Basel

Diskussionsleitung

Therese Wüthrich, comedia, Zentrale Frauensekretärin

Anschliessend lädt comedia zu einem Apéro ein.

Impuls Bern

Dienstag, 8. Dezember 2009, 17.30 Uhr (Einlass 17.00 Uhr)
Universität Bern, Unitobler, Lerchenweg 36, Bern
Wegbeschreibung: siehe www.bau.unibe.ch/plaene/unitobler.htm